

## Werbung machen

### Zielgruppe

- 1. Zyklus (KG)

### Kompetenzen, Zielesetzungen

- Widersprüche und Zielkonflikte erkennen und benennen
- Werbung erkennen und einschätzen können

### Arbeits- und Sozialformen

- Gruppenarbeit
- Plenum

### Zeitfenster

- mind. 2 Lektionen

### Vorbereitung/Material

- Bastelmaterial, alte Zeitschriften, Klebstoff
- Beispiele von Werbungen
- optional: Computer mit Zeichenprogramm, Fotokamera
- Ein kindergerechtes Zeichenprogramm ist „Tuxpaint“, gratis zum Downloaden unter: <http://www.heise.de/download/tux-paint-1132415.html>

### Ablauf

Zeit	Inhalt	Material
15'	Anhand von einigen Werbebeispielen wird mit der Gruppe ein Klassengespräch geführt als Einstieg zum Thema Werbung: Mögliche Fragen: Wisst ihr, was das ist? Was haben die Bilder/Plakate etc. gemeinsam? Wo seid ihr überall schon Werbungen begegnet (TV, Radio, Plakate, Zeitschriften, Supermarkt...)? In welcher Form (Heissluftballon am Himmel, Flyer in der Post...)?	Bsp. von Werbungen (Zeitschrift, Plakat,...)
10'	Danach bilden die SuS Gruppen und überlegen sich, welches Produkt sie bewerben wollen. Das Produkt sollte möglichst negativ sein, etwa faules Obst, Pizza mit Nägeln etc.	
Min. 45'	Nun basteln die SuS ihre Werbung für das ausgewählte Produkt oder erstellen die Werbung am Computer. Natürlich kann auch die Fotokamera eingesetzt werden.	Bastelmaterial, alte Zeitschriften, Klebstoff optional: Computer mit Zeichenprogramm, Fotokamera
20'	Nun werden die Werbungen aufgehängt und präsentiert. Gemeinsam wird diskutiert, ob es sein kann,	



	<p>dass auch im Fernsehen, im Internet, in Zeitungen oder auf der Strasse solche schlechten Produkte gezeigt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie könnte man schlechte Produkte erkennen?</li> <li>- Wie reagieren wir, wenn jemand käme und uns sagen würde, «Schlagen ist super», obwohl wir wissen, dass es das nicht ist?</li> <li>- Denkt ihr, dass in Werbungen immer die Wahrheit gesagt wird?</li> <li>- Auftrag an die SuS, sich in der nächsten Tage zu achten, wo ihnen überall Werbung begegnet und ob sie Werbung für «schlechte Produkte» erkennen können.</li> <li>-</li> </ul>	
	<p>Nach einigen Tagen kann das Thema nochmals aufgegriffen werden: Die SuS sollen erzählen, ob sie in der Zwischenzeit Werbung zu «schlechten Produkten» entdeckt haben. Wenn ja, woran haben sie das erkannt?</p>	

Quelle

Safer Internet im Kindergarten, Ein Handbuch für die Aus- und Weiterbildung von Kindergartenpädagog/innen, Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT), 2013

[https://www.saferinternet.at/uploads/tx\\_simaterials/Handbuch\\_Safer\\_Internet\\_im\\_Kindergarten.pdf](https://www.saferinternet.at/uploads/tx_simaterials/Handbuch_Safer_Internet_im_Kindergarten.pdf)

Adressen, Links für weitere Unterstützung

- Information und Prävention
  - o Berner Gesundheit, Abteilung Prävention und Gesundheitsförderung: <http://www.bernergesundheit.ch/themen/digitalemedien/>
  - o <https://www.mediasmart.de/home.html>

Mailadresse für Feedbacks: [praevention@beges.ch](mailto:praevention@beges.ch)