



Social Media Bilder kommentieren

Zielgruppe

- 2./3. Zyklus

Kompetenzen

- SuS können Vor- und Nachteile direkter Erfahrung, durch Medien oder virtuell vermittelter Erfahrungen benennen und die persönliche Mediennutzung begründen.
- SuS können Medienhandeln und mediale Grenzüberschreitungen reflektieren.
- SuS reflektieren die Wortwahl beim Kommentieren in Social Media.

Arbeits- und Sozialformen

- Einzelarbeit
- Gruppenarbeit
- Diskussion im Plenum

Zeitfenster

- 1 Lektion

Vorbereitung/Material

- Zugang zu Social Media, Internet ev. Drucker
- Stifte, Papier

Ablauf

Zeit	Inhalt	Material
5'	<p>Die SuS suchen auf Social Media ein Bild einer prominenten Person in Selbstdarstellung.</p> <p>Regeln abmachen für Bildersuche: Kein Rassismus, keine Gewalt, keine Pornografie etc.</p> <p>Die Bilder werden auf dem Tablet, Laptop präsentiert.</p>	Tablet, Laptop



Zeit	Inhalt	Material
10'	<p>Nun wird die Perspektive der abgebildeten Person übernommen. Die SuS machen 2-3er Gruppen und besprechen je ihre Fotos zusammen und sammeln die Kommentare (Punkt 3 und 4 schriftlich):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Wie möchte die abgebildete Person gesehen werden? Woran macht ihr das fest?</i> 2. <i>Was glaubt ihr, weshalb die abgebildete Person das Foto eingestellt/geteilt hat?</i> 3. <i>Was glaubt ihr, welche Kommentare sich die abgebildete Person wünscht?</i> 4. <i>Was glaubt ihr, welche Kommentare sich die Person nicht wünscht?</i> <p>Die Fotos werden weggelegt. Auf ihnen lastet nicht der Schwerpunkt der Diskussion, dies den SuS mitteilen.</p>	<p>Papier Stifte</p>
20'	<p>Die Kommentare sind nun losgelöster Gegenstand der Auseinandersetzung. Es erfolgt also ein Perspektivenwechsel, der die Praxis des Kommentierens in den Blick nimmt. Die Kommentare werden im Zimmer verteilt und die SuS schauen sich alle Kommentare an. Die Kommentare werden nun einzeln von der LP vorgelesen und im Plenum werden folgende Fragen diskutiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie findet ihr den Kommentar? • Wem kann man einen solchen Kommentar schreiben? Wann wäre er eher unpassend? (gemeint ist hier sowohl die Qualität der Beziehung als auch der Kontakt z.B. öffentlich, privat) • Was könnten andere denken, wenn sie so einen Kommentar lesen? • Wie geht es einer Person, die so einen Kommentar erhält? 	
10	<p>Zusammen sammeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auf was achten beim Kommentieren? • Was macht ihr, wenn ihr fiese Kommentare erhaltet? • Wo bekommt ihr Hilfe wenn ihr unter Kommentaren/Cybermobbing leidet <p>Statements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was für mich okay ist, ist es vielleicht für andere nicht • Kommentare sind Ergebnisse von Hypothesenbildungen • Bei Cybermobbing bei 147 Hilfe holen 	

Quelle

- Sexualisierte Gewalt und digitale Medien. Reflexive Handlungsempfehlungen für die Fachpraxis, Frederic Vobbe, Katharina Kärgele; 2022, Seite 198: [Sexualisierte Gewalt und digitale Medien: Reflexive Handlungsempfehlungen für die Fachpraxis | SpringerLink](#)