



Männer- und Frauenbilder in der Werbung

Zielgruppe

- 2./3. Zyklus

Kompetenzen

- SuS diskutieren Schönheitsideale, die in der Werbung dargestellt werden und erkennen die zugrundeliegenden wirtschaftlichen Interessen.

Arbeits- und Sozialformen

- Einzelarbeit
- Kleingruppen
- Diskussion im Plenum

Zeitfenster

- 1-2 Lektionen

Vorbereitung/Material

- Werbeanzeigen
- Arbeitsblatt «Männer- und Frauenbilder in der Werbung»

Ablauf

| Zeit | Inhalt | Material |
|------|---|---|
| 30' | Die Werbeanzeigen werden an einer Wand befestigt oder am Boden ausgelegt. SuS bearbeiten einzeln oder in Kleingruppen das Arbeitsblatt «Männer- und Frauenbilder in der Werbung» | Arbeitsblatt «Männer- und Frauenbilder...» |
| 30' | Anschliessend wird aus den Gruppen berichtet und gemeinsam diskutiert: <ul style="list-style-type: none">• Wie stark wird man von der Werbung beeinflusst?• Wie kann man sich dagegen wehren?• Werden Männer und Frauen in der Werbung unterschiedlich dargestellt?• Welche Rollen nehmen Männer, welche Frauen ein? | |
| 30' | Im Anschluss können die Werbeanzeigen «weiterverarbeitet» werden, etwa zu einer Collage, bei der Männer- und Frauenfiguren ausgetauscht werden. | |

Quelle

- Essstörungen. Materialien zur Prävention von Essstörungen in der Schule. Institut Suchtprävention, Linz. 2. Aufl. 2016. Seite 80.
Download (25.11.2021): http://www.praevention.at/uploads/media/x-act_Esstorerungen2016.pdf

Ausleihbar bei Berner Gesundheit: www.bernergesundheits.ch/mediothek/

Arbeitsblatt «Männer- und Frauenbilder in der Werbung»

- Welche Werbeanzeige gefällt dir am besten?

.....

- Welche Werbeanzeige gefällt dir am wenigsten?

.....

- Sind in den Werbeanzeigen häufiger Frauen oder Männer abgebildet?

.....

- Gibt es einen bestimmten Typ von Frau, der besonders häufig vorkommt?
Gibt es auch einen besonders häufigen Typ Mann? Beschreibe sie.

.....

.....

- Für welche Produkte werben Frauen, für welche Männer?
Welche Absicht steckt dahinter?

.....

- Wenn in einer Werbeanzeige sowohl Frauen als auch Männer abgebildet sind:
In welchem Verhältnis stehen sie zueinander?

.....

.....

- Was ist frauenfeindliche/männerfeindliche Werbung? Kennst du eine?
Beschreibe sie.

.....

.....

- Wie stark beeinflussen uns die Männer- und Frauenbilder in der Werbung? Können
Werbeposter (Männer/Frauen) die Verhaltensweisen bei Jugendlichen beeinflussen?

.....

.....

.....

Quelle: Essstörungen. Materialien zur Prävention von Essstörungen in der Schule. 2016.