



Werbung machen

Zielgruppe

- 1. Zyklus

Kompetenzen

- SuS können Widersprüche und Zielkonflikte erkennen und benennen.
- SuS können Werbung erkennen und einschätzen.

Arbeits- und Sozialformen

- Gruppenarbeit
- Plenum

Zeitfenster

- Mind. 2 Lektionen

Vorbereitung/Material

- Bastelmaterial, alte Zeitschriften, Leim
- Beispiele von Werbungen
- Optional: Computer mit Zeichenprogramm, Fotokamera
- Ein kindgerechtes Zeichenprogramm ist «Tuxpaint», gratis zum Download unter:
<http://www.heise.de/download/tux-paint-1132415.html>



Ablauf

Zeit	Inhalt	Material
15'	Anhand von einigen Werbebeispielen wird mit der Gruppe ein Klassengespräch geführt als Einstieg zum Thema Werbung. Mögliche Fragen: <ul style="list-style-type: none"> • Wisst ihr, was das ist? • Was haben die Bilder/Plakate gemeinsam? • Wo seid ihr überall schon Werbungen begegnet? • In welcher Form (Flyer, Heissluftballon, Werbespot...) 	Beispiele von Werbungen (Zeitschrift, Plakat...)
10'	Danach bilden die SuS Gruppen und überlegen sich, welches Produkt sie bewerben wollen. Das Produkt sollte möglichst negativ sein, etwa faules Obst, Pizza mit Nägeln etc.)	

Zeit	Inhalt	Material
45'	Nun basteln die SuS ihre Werbung für das ausgewählte Produkt oder erstellen die Werbung am Computer. Natürlich kann auch die Fotokamera eingesetzt werden.	Bastelmaterial, alte Zeitschriften, Leim, evtl. Computer mit Zeichenprogramm, Fotokamera
20'	<p>Die Werbungen werden aufgehängt und präsentiert. Gemeinsam wird diskutiert, ob es sein kann, dass auch im Fernsehen, im Internet, in Zeitungen oder auf der Strasse solche schlechten Produkte gezeigt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie könnte man schlechte Produkte erkennen? • Wie reagieren wir, wenn jemand zu uns käme uns sagen würde «Schlagen ist super», obwohl wir wissen, dass es das nicht ist? • Denkt ihr, dass in Werbungen immer die Wahrheit gesagt wird? • Auftrag an die SuS, sich in den nächsten Tagen zu achten, wo ihnen überall Werbung begegnet und ob sie Werbung für «schlechte Produkte» erkennen können. 	
	Nach einigen Tagen kann das Thema nochmals aufgegriffen werden: Die SuS sollen erzählen, ob sie in der Zwischenzeit Werbung für «schlechte Produkte» entdeckt haben. Wenn ja, woran haben sie das erkannt?	

Quelle

- Safer Internet im Kindergarten, Ein Handbuch für die Aus- und Weiterbildung von Kindergartenpädagog/innen, Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT), 2013
Download (22.12.2021): [Kindergarten - saferinternet.at](http://www.saferinternet.at)